

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

طرح توجیهی کسب و کار

اساتید و هیئت‌های علمی دانشجویان صاحبان ایده و کسب و کار



ثبت نام: evnd.co/GNYBB

مدرس: محمدصادق سیبط الشیخ انصاری
مشاور سازمان تجاری سازی فناوری جهاد دانشگاهی کشور
زمان: سه شنبه ۳۱ مرداد ۱۴۰۲ | ساعت ۱۴ تا ۱۶
امفی تئاتر مرکز آموزش عالی هوانوردی و فرودگاهی
کشور (دانشکده صنعت هواپیمایی کشوری)
کسب اطلاعات بیشتر: ۰۹۳۵۲۹۵۸۵۲۸

سرفصل‌ها:

- + چستی و چرایی طرح توجیهی
- + تجزیه و تحلیل مالی
- + مطالعه بازار
- + مسائل فنی
- + تمرین گروهی

حضور و مجازی



شتابدهنده تخصصی هوایی سیمرغ
برگزار می‌کند

مجموعه کارگاه‌های آموزشی
توانمندسازی ایده‌پردازان
صنعت هوایی

کارگاه چهارم

آیا ایده مورد نظر (در رابطه با کسب و کارمان؟) امکان پذیر است؟

مطالعه امکان پذیری یا ایجاد طرح توجیهی نخستین گام هر طرحی است.

نقاط ضعف و قوت یک پروژه پیشنهادی یا یک تجارت موجود

تعیین منابع مورد نیاز

چشم انداز موفقیت

به زبان ساده به این سؤال پاسخ می دهد که آیا طرح شما ارزش صرف وقت، تلاش و منابع مالی را دارد یا خیر.

فارغ از اطمینانی که به محصول جدید یا ایده هوشمندانه‌تان داریم، همیشه پیش از صرف زمان یا پول فراوان، کار درست این است که توجیه‌پذیری آن را در دنیای واقعی بررسی کنیم.

تمام کسب‌وکارهای تازه باید پیش از آغاز تولید یا ورود به بازار، طرح توجیهی تهیه کنند.

در شرکتهای بالغ نیز پیش از تولید محصول جدید، طرح توجیهی تدوین می‌شود.

این دسته گزارش‌ها همچنین می‌توانند داده‌های کمی لازم را برای اتخاذ تصمیمات دشوار در مورد مسیر آینده‌ی شرکت یا محصول فراهم کنند.

چه زمانی به یافته‌های طرح توجیهی نیاز نداریم؟

کارآفرینان برای صرفه‌جویی در پول و زمان، و اغلب برای اینکه بدون فوت وقت وارد بازار شوند، ممکن است پیش از انجام طرح توجیهی وارد بازار شوند.

این کار می‌تواند با اول شدن کسب‌وکارشان در بازار نوظهور
منفعت‌آور باشد
یا

می‌تواند در صورت مواجهه کسب‌وکار نوپا با موانع
پیش‌بینی نشده نتیجه عکس بدهد.

برخی از دلایلی که ممکن است این نوع از پیمایش را دور بزنیم:

بر اساس تجربه شخصی یا مدل‌های کسب‌وکار موفق مشابه می‌دانیم که فعالیت اقتصادی مد نظر توجیه‌پذیر است؛

هنوز نتایج به‌دست آمده از آخرین پیمایش‌ها را معتبر می‌دانیم و فکر می‌کنیم تغییرات به اندازه‌ای نبوده است که لزوم تحقیق جدیدی را مطرح کند؛

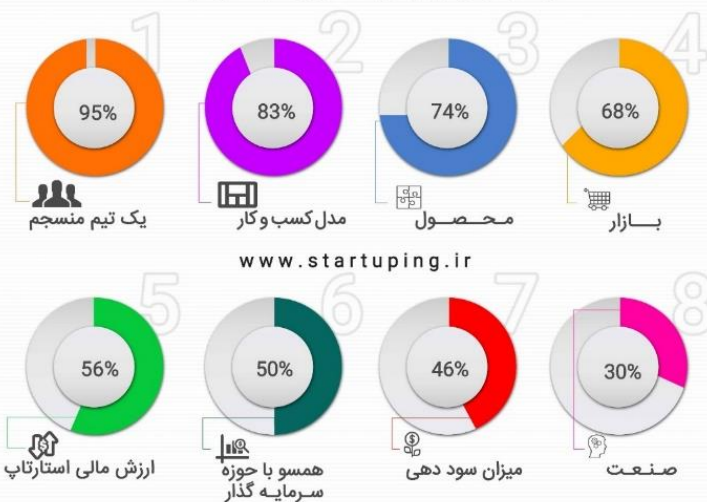
هزینه‌های مالی و زمانی، به اتمام رساندن کامل طرح توجیه‌پذیری را با مانع مواجه می‌کنند.

چرا به طرح توجیهی نیاز داریم؟

STARTUPING

فکتورهای مهمی که سرمایه گذاران تصمیم میگیرند روی استارتآپ ها سرمایه گذاری کنند ترجمه و طراحی در گروه تولید محتوای وبسایت startuping.ir

STARTUPING



توجیه پذیری یک طرح در ابعاد مختلف از قبیل بازار، فنی و مالی طرح توجیهی یا Feasibility Study

مدیریت مالی یا
مسابرداری؟

مطالعه بازار یا Market Study

کمبود، بازار هدف، عرضه، تقاضا و ...

توجه پذیری فنی یا Technical Feasibility

فناوری، ظرفیت، محل اجرا، ماشین آلات و تجهیزات تولید و ساختار اجرایی طرح

تجزیه و تحلیل مالی یا Financial Analysis

بررسی و آنالیز ابعاد مختلف مالی و سودآوری طرح توجیهی

تکنیکی

آیا تکنولوژی به‌خصوصی را که شروع کار شما به آن وابسته است در اختیار دارید؟

اقتصادی

شرایط اقتصادی زمان حال و آینده را که می‌تواند بر توانایی بازار یا تمایل به خرید محصولات یا خدمات شما تأثیرگذار باشد، در کنار هر منبع اولیه‌ی جریان نقدی در نظر بگیرید.

قانونی

این مورد برای بررسی امتیازها و حقوق ثبت‌شده‌ی قانونی، کپی‌رایت، یا دیگر انحصاراتی است که ممکن است ایده‌ی شما را تحت تأثیر قرار بدهد.

عملیاتی

آیا به یک ویتترین فروشگاه‌ی برای معرفی محصول‌تان نیاز دارید؟ کارکنان؟ سربرگ شرکت؟ هزینه‌ی تمام کارهای عملیاتی کسب‌وکار‌تان را یادداشت کنید.

برنامه زمان‌بندی

اگر قرار است محصول‌تان را برای فصل خاصی یا پیش از یک رخداد تولید کنید، حتماً باید این محدودیت زمانی را در برنامه‌ی کاری‌تان لحاظ کنید.

مطالعه بازار یا Market Study

تعیین آمار مربوط به میزان

تولید،

واردات،

تقاضا،

صادرات،

مصرف،

محصول مورد نظر،

طی سال‌های مختلف در کشور و

پیش‌بینی این موارد در آینده.



آمار

مطالعه بازار یا Market Study

قابلیت عرضه در بازار:

رقبا؛
سطح تقاضا؛
جاویژه‌های (niches) اشغال نشده بازار؛
بازارهای هدف، شامل اطلاعات جمعیت‌شناختی خاص و
عادات خرید؛
بازاریابی

پرسشنامه

مطالعه بازار یا Market Study

روش‌های مختلف پیش‌بینی تقاضای محصول برای آینده

روش تداوم روند گذشته (تغییرات و تحولات تکنولوژیکی، فرهنگی و سلیقه‌ای و تحولات جمعیتی)؛

روش مصرف سرانه (متوسط نرخ رشد سرانه و نرخ رشد جمعیت)؛

روش ضریب مصرف (ضریب مصرف محصول و پیش‌بینی تولید یک کالای واسطه‌ای)؛

فرایند مارکو (نظرسنجی)؛

روش روند متغیر (با هدف روند تغییرات مصرف یک کالای معین برحسب مورد انجام می‌شود که در ارتباط با تغییر درآمد ملی می‌باشد و ممکن است هر یک از اجزای تشکیل‌دهنده آن از قبیل سرمایه‌گذاری ملی، مصرف ملی، اعتبارات خاص برنامه‌ای و بودجه خانوار باشد.)؛

توجیه پذیری فنی یا Technical Feasibility

دربگیرنده اطلاعات بسیار ریز از قبیل:

مشخصات زمین محل اجرای طرح،

نحوه اجرای عملیات ساختمانی،

دانش فنی پروژه،

ظرفیت،

دستگاهها و تجهیزات مورد نیاز برای تولید،

محوطه سازی و راه سازی،

تأسیسات،

سایر موارد هزینه های ثابت سرمایه گذاری

توجیه پذیری فنی یا Technical Feasibility

بررسی مجدد رویکردهای تکنولوژیکی
بررسی تطابق اثرات جانبی هر روش با مسائل کشوری
بررسی هزینه‌ای رویکردها
انجام تحقیقات به منظور حصول اطمینان از امکان پذیری فنی
انجام تجزیه و تحلیل فنی
برآورد میزان موجودی مورد نیاز
زمان بندی تولید
جزئیات فرآیند تولید
انتخاب تجهیزات و ابزار
انتخاب تجهیزات و روش‌های حمل و نقل
تخمین نیروی انسانی مورد نیاز
تعیین محل اجرای طرح
طراحی سازمان تولید و تعیین چیدمان تجهیزات تولیدی و غیر تولیدی
تخمین هزینه‌های ناشی از تجزیه و تحلیل فنی

توجیه پذیری فنی یا Technical Feasibility

دربگیرنده اطلاعات بسیار ریز از قبیل:

مشخصات زمین محل اجرای طرح،

نحوه اجرای عملیات ساختمانی،

دانش فنی پروژه،

ظرفیت،

دستگاهها و تجهیزات مورد نیاز برای تولید،

محوطه سازی و راه سازی،

تأسیسات،

سایر هزینه های ثابت،

تجزیه و تحلیل مالی یا Financial Analysis

تحلیل اقتصادی: ارزیابی اقتصادی با جریان‌های هزینه و فایده اجتماعی سر و کار دارد .

تحلیل مالی: ارزیابی مالی با جریان‌های هزینه و سود از دیدگاه سرمایه گذار در ارتباط است .

مراحل آنالیز مالی عبارتند از :

- تعیین منابع موردنیاز طرح
- سرمایه‌گذاری ثابت
- سرمایه در گردش
- هزینه‌های پیش‌بینی نشده
- تهیه صورت درآمد
- تهیه صورت نقدینگی
- تهیه ترازنامه
- تحلیل سودآوری تجاری
- سنجش سودآوری سرمایه‌گذاری
- تحلیل مالی

تجزیه و تحلیل مالی یا Financial Analysis

درب‌گیرنده اطلاعات بسیار ریز از قبیل:
مشخصات زمین محل اجرای طرح،
نحوه اجرای عملیات ساختمانی،
دانش فنی پروژه،
ظرفیت،
دستگاه‌ها و تجهیزات مورد نیاز برای تولید،
محوطه‌سازی و راه‌سازی،
تأسیسات،
سایر هزینه‌های ثابت

تجزیه و تحلیل مالی یا Financial Analysis

درب‌گیرنده اطلاعات بسیار ریز از قبیل:
مشخصات زمین محل اجرای طرح،
نحوه اجرای عملیات ساختمانی،
دانش فنی پروژه،
ظرفیت،
دستگاه‌ها و تجهیزات مورد نیاز برای تولید،
محوطه‌سازی و راه‌سازی،
تأسیسات،
سایر هزینه‌های ثابت

اطلاعات طرح توجیهی را از کجا تهیه کنیم؟

قالب گزارش طرح توجیهی

خلاصه اجرایی
مشخص کردن ایده
تحلیل بازار
سودآوری و هزینه‌های عملکردی
نتیجه‌گیری و توصیه‌ها

نرم افزار کامفار Comfar

ورودی‌ها

- تعریف پروژه
- برنامه ریزی زمانی (فاز ساخت، فاز بهره برداری)
- محصولات
- واحدهای پولی (واحد پول داخلی، واحد پول خارجی)
- تورم (داخلی، خارجی)
- مشارکت‌ها (داخلی، خارجی)
- تنزیل (نرخ تنزیل کل سرمایه گذاری، نرخ تنزیل سهام دار)
- هزینه های ثابت سرمایه گذاری شامل: (خرید زمین، محوطه سازی و بهبود زمین، کارهای عمرانی و ساختمانها، ماشین آلات و تجهیزات کارخانه، تجهیزات خدماتی و جانبی کارخانه، حفاظتهای زیست محیطی، هزینه های سربار، هزینه های قبل از بهره برداری و هزینه های پیش بینی نشده)
- هزینه های تولید شامل: (مواد خام، ملزومات کارخانه، انرژی، قطعات یدکی مصرف شده، تعمیرات و نگهداری، حق امتیاز، دستمزد، مالیات، هزینه سربار کارخانه، هزینه های اداری، هزینه های اجاره بلند مدت، هزینه های بازار یابی)
- برنامه فروش (فروش داخلی ، فروش خارجی)
- سرمایه در گردش (موجودی کالا، مطالبات، تنخواه)
- منابع تامین مالی (یارانه، آورده سهام دار، وام کوتاه مدت و دراز مدت) - مالیات، یارانه

نرم افزار کامفار Comfar

خروجی‌ها

:: بررسی های مالی

- برآورد سرمایه گذاری ثابت
- برآورد سرمایه در گردش
- برآورد هزینه سالیانه تولید
- برآورد استهلاک سالیانه سرمایه گذاری
- برآورد کل سرمایه مورد نیاز طرح
- برآورد قیمت تمام شده به تفکیک هزینه ها
- تعیین منابع تأمین مالی طرح و هزینه های مالی آن
- تحلیل درآمدها و هزینه های طرح
- تعیین عملکرد سود و زیان طرح برای کل سرمایه گذاری و آورده سهام

نرم افزار کامفار Comfar

خروجی ها

:: بررسی های اقتصادی

- تعیین جریان خالص نقدی کل سرمایه گذاری
- تحلیل جریان نقدینگی تنزیل شده DCF
- نرخ بازده داخلی IRR
- تعیین ارزش فعلی خالص (npv)
- تعیین نرخ و دوره بازگشت داخلی (pbp) کل سرمایه
- تعیین نرخ و دوره بازگشت داخلی برای آورده سهامداران
- تعیین دوره بازگشت سرمایه
- تحلیل نقطه سربسر
- شاخص سود آوری PI
- تحلیل حساسیت طرح به هزینه های پیش بینی نشده
- انجام آنالیز حساسیت پروژه و تحلیل ریسک
- تحلیل نسبت های مالی
- تحلیل اثرات متقابل طرح ها (آنالیز تلفیقی)
- تهیه صورت حساب های مالی

بیا از حسن توجه ما

